



## **IHEGC - Institut des Hautes Études en Gestion de Crise**

### **PROGRAMME « DECIDEURS » *CRISES & TRANSFORMATION***

#### **Enseignement : Arnaud Marion**

***Ce programme intensif et dense de 4 modules de 4 heures s'adresse à des décideurs de haut niveau, soucieux d'utiliser leurs expériences des situations de ruptures et d'aller plus loin dans leur volonté de mise en œuvre de changements, grâce à un enseignement expert et à des échanges peer-to-peer***

#### **► 1. GÉRER LA CRISE**

**Un monde VUCA (Vulnerability, Uncertainty, Complexity, Ambiguous)**

**Reconnaître et accepter la crise** : déni, responsabilité, culpabilité

Appréhender les **4 dimensions de la crise** : urgence, crise, *run*, *build*

**Créer une cellule de crise** et répartir les rôles

**Analyser** objectivement la crise

**Gérer et impliquer l'interne**

**Élaborer** un **chemin critique** de travail

#### **► 2. TRANSFORMER #1 (DÉMARCHE & METHODOLOGIE)**

**Vision & Résilience**

**Who / What / Why versus How**

Définir une **approche globale** : actions de performance, allocations des ressources, Design Thinking, nouvelles priorités

**Impliquer la gouvernance et le top management,**

**Déterminer qui sont les acteurs du changement**

**Imaginer des actions** de plusieurs niveaux dont on devient **propriétaires**

**Mesurer les objectifs**

**Suivre** le plan de transformation

**► [www.ihegc.com](http://www.ihegc.com) ◀**

Institut des Hautes Etudes en Gestion de Crise

### ► 3. TRANSFORMER #2 (TRANSITION & ÉLARGISSEMENT DE SON CHAMP DE CONSCIENCE)

**Gérer la transition** de modèles nouveaux et anciens

**Changer** : peut-on changer les choses au moment de la reprise ? Que doit-on changer ?

**Tempo** : quick wins, pilotage, Kaizen, vision 8D

**De bons objectifs, bien calibrés, ROI courts** : ne pas surestimer/ne pas sous-estimer, choisir l'approche vérité

**Adapter sa gouvernance** (dialogue social, dialogue avec les actionnaires, relations avec les parties prenantes...)

**Donner du sens à l'action en intégrant la finalité de l'entreprise dans son environnement (RSE, valeurs, mission...)**

**Design Thinking** : innovation, digital, IA, UX

**Nouveau référentiel de prise de décisions** : Millennials & Gen Z, Climat, biodiversité, partage de la valeur, dialogue social,

### ► 4. SAVOIR-ÊTRE PENDANT LA CRISE

**Se trouver au bon endroit** (la crise se gère sur le terrain)

**Communiquer et impliquer** (transparence, motivation, diffuser et infuser)

**Communication de crise** : communiquer n'est pas gérer la crise

**Dialogue social** : relations humaines / relations sociales / Motivation / Absentéisme

Restructurer et transformer « **avec** » et jamais « **contre** »

**Comment faire bouger les lignes ?**

**Trouver les bons modes décisionnels** (subjectivité et esprit critique vision hélicoptère...)

**Gérer le temps** : Vitesse / Tempo / Momentum - trouver le bon rythme, gérer le momentum, gagner du temps, aller plus vite que la vitesse de détérioration du modèle économique.

## **Programme « DECIDEURS » CRISES ET TRANSFORMATIONS**

### **Formation à l'environnement des crises et des transformations**

Plateforme visio de type Zoom ou assimilés

**Session collective** avec un groupe de 10 participants maximum venant d'horizons et d'entreprises différentes

**Hotline** pendant la durée de la formation pour répondre aux questions

Accès à titre individuel au **Replay** de la session (droit d'utilisation personnel uniquement)

### **Parti pris**

Éveiller les hauts potentiels à la **gestion des crises** (qui ne concernent pas que les autres) et des **transformations de modèles économiques** (comment passer de manager dirigeant à acteur du changement ?)

Ontologie de la crise : la crise existe quand il n'y a pas eu de transformation et c'est ce qui provoque les restructurations

Comment contribuer de façon singulière à la stratégie de son organisation ?

Comment créer une résonance entre le sens donné à l'action et une stratégie ?

Le dirigeant doit élargir son champ de conscience : transformer c'est associer une intention à une stratégie,

Partager une expérience opérationnelle de la gestion des crises et des transformations avec des points de repères méthodologiques

Expliquer le déroulement d'une crise

Dialogue social, responsabilité sociale, environnement, biodiversité, gouvernance, UX (expérience utilisateurs), digital, technologie, IA doivent être au cœur des transformations pour accueillir la génération Z qui va façonner le monde de demain : le monde change, le vocabulaire aussi avec une grammaire plus élaborée.

L'enjeu de la crise actuelle ce n'est pas de sauver le monde d'hier, c'est de construire (et financer) le monde de demain avec le bon ADN.

### **Postulat**

Un groupe homogène de décideurs de haut niveau.

## But

Donner une vision à 360 degrés en 4 heures sur des sujets complexes

Donner une méthodologie basée sur l'expérience et applicable facilement

Intégrer des notions clés comme les tendances générationnelles, le sens donné à l'action, le rôle de la gouvernance, l'animation des parties prenantes, les valeurs qui permettent de bâtir un projet durable et fédérateur.

Enseigner les valeurs du savoir-être comme un axe méthodologique permettant de mobiliser en temps de crise, de fédérer pour transformer, de former pour transformer tout en intégrant la singularité, la subjectivité, la créativité, la diversité, les valeurs multiculturelles, et les problématiques intergénérationnelles.

## Pédagogie

Une pédagogie adaptée au niveau du groupe, privilégiant les alternances de transmissions et de partages en participants.

Parcours de 4 modules de 4 heures.

La pédagogie de l'Institut s'appuie sur 5 piliers interactifs :

- Un enseignement de type « **transmission de savoir** » dispensé par des experts avec des remises de documentation nécessaire [1h30]
- Un enseignement « **par l'exemple** »
- Un « **peer-to-peer learning** » à la fin de chaque session pour prendre en compte les préoccupations ou expériences des participants [1h00]
- Une **synthèse** de 30 minutes par module permettant une évaluation collective des acquis à
- à Une **hotline** pendant la durée de la formation avec une FAQ mise à jour par module

Les modules sont dispensés avec des intervalles dans le temps pour permettre une assimilation et une réflexion, tout en permettant de rester concentré sur l'enseignement pour favoriser son acquisition.

La formation vise à faire faire un parcours intuitif basé sur le lien suivant : connaissance → compréhension → application → analyse → synthèse → évaluation

Nous visons les 4 niveaux d'acquisition du savoir suivants : information, expression, maîtrise des outils, maîtrise de la méthodologie.

La formation démarre avant la formation par un questionnaire pré-formation pour résumer les attentes globales sur le parcours et en particulier sur tel ou tel module. Elle se

complète d'une évaluation des acquis, et d'une évaluation post-formation par les participants.

Les supports de formation sont : le livre écrit par Arnaud Marion, un support de formation en PDF, des *templates* ou documents pratiques, un accès au REPLAY de la session de formation et des conférences.

## Direction du programme et enseignement

Ce cycle de formation est assuré par Arnaud Marion personnellement, diplômé de Sciences-Po à Paris, et maître de conférences de finance à Sciences-Po de 1993 à 1998.

Il est expert de l'APM (*Association pour le Progrès du Management* qui regroupe 8000 entreprises en France), et membre du Think Tank *Le Shift L'ADN*.

Il a également donné une centaine de conférences, participé à de nombreux débats en public avec des dirigeants ou syndicalistes, écrit une dizaine de tribunes dans la presse, participé à une cinquantaine d'émissions de TV et radio, et été chroniqueur sur BFM Business dans l'émission live « After Business ».

Il a une expérience sur plus de 300 dossiers et a exercé 45 mandats de direction générale ou de CRO.

Il est également l'auteur de plusieurs ouvrages : ***Partout où je passe les mêmes erreurs – les conseils d'un serial redresseur d'entreprises pour réussir sa gestion de crises et se transformer*** aux Éditions Eyrolles, et ***Pleyel une histoire tournée vers l'avenir*** et ***la Salle Pleyel lieu de modernité*** aux Éditions de la Martinière, d'un ***Connaissance des Arts***, et d'un livre co-écrit aux Éditions Bernard Chauveau.

Arnaud Marion diffusera des capsules élaborées avec des experts ou bien les fera intervenir pendant les sessions pour donner un éclairage particulier sur des sujets techniques.

## Tarification

### Sessions collectives – cycle Décideurs (10 personnes maximum)

600 euros HT par module de 4 heures de formation,  
soit 2.400 euros HT pour les 4 modules

**Modalités de paiement : 50% à la commande, payable à réception, 50% au démarrage de la formation.**

Chaque participant recevra à l'issue de la formation une attestation avec son parcours de formation et une attestation « **IHEGC- Programme Décideurs – crise et transformation** »

5



Mise à Jour : 30 septembre 2020

Copyright IHEGC

Contact : Arnaud Marion – [am@ihegc.com](mailto:am@ihegc.com) – 07 56 86 13 30

### **SAS IHEGC**

**10 bis rue Audran - 75018 Paris**

SAS au capital de 1000 euros

No SIRET : 883 537 888 00017

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756079575 auprès du Préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

**Président : Arnaud Marion**