



IHEGC - Institut des Hautes Études en Gestion de Crise

PROGRAMME « DECIDEURS » *CRISES & TRANSFORMATION*

Enseignement : Arnaud Marion

Ce programme intensif et dense de 4 modules de 5 heures s'adresse à des décideurs de haut niveau, soucieux d'utiliser leurs expériences des situations de ruptures et d'aller plus loin dans leur volonté de mise en œuvre de changements, grâce à un enseignement expert et à des échanges peer-to-peer

► **1. GÉRER LA CRISE**

Un monde VUCA (Vulnerability, Uncertainty, Complexity, Ambiguous)

Enseignements macro et micro-économiques de la crise COVID 19

Reconnaître et accepter la crise : déni, responsabilité, culpabilité

Appréhender les **4 dimensions de la crise** : urgence, crise, *run*, *build*

Les erreurs à éviter

Le rapport au temps

Aller plus vite que la vitesse de détérioration du modèle

Créer une cellule de crise et répartir les rôles

Analyser objectivement les causes de la crise

Gérer et impliquer l'interne

Élaborer un **chemin critique** pour gérer la crise et préparer la sortie de crise

► **2. SAVOIR-ÊTRE PENDANT LA CRISE**

Se trouver au bon endroit (la crise se gère sur le terrain)

Communiquer et impliquer (transparence, motivation, diffuser et infuser)

Communication de crise : **communiquer n'est pas gérer la crise**

Dialogue social : relations humaines / relations sociales / Motivation / Absentéisme

Restructurer et transformer « *avec* » et jamais « *contre* »

► **www.ihegc.com** ◀

Institut des Hautes Etudes en Gestion de Crise

Comment faire bouger les lignes ?

Trouver les bons modes décisionnels (subjectivité et esprit critique vision hélicoptère...)

Management de la singularité

► **3. TRANSFORMER #1 (DÉMARCHE & METHODOLOGIE)**

Vision & Résilience

Who / What / Why versus How

Définir une **approche globale « all-in »** : actions de performance, allocations des ressources, Design Thinking, nouvelles priorités

Impliquer la gouvernance et le top management,

Déterminer qui sont les acteurs du changement

Imaginer des actions de plusieurs niveaux dont on devient **propriétaires**

Méthodologie de transformation

Mesurer les objectifs

Suivre le plan de transformation

► **4. TRANSFORMER #2 (TRANSITION & ÉLARGISSEMENT DE SON CHAMP DE CONSCIENCE)**

Gérer la transition de modèles nouveaux et anciens

Changer : peut-on changer les choses au moment de la reprise ? Que doit-on changer ?

Tempo : quick wins, pilotage, Kaizen, vision 8D

De bons objectifs, bien calibrés, ROI courts : ne pas surestimer/ne pas sous-estimer, choisir l'approche vérité

Actions de performance exemples à l'appui

Actions d'allocations des ressources, exemples à l'appui

Design Thinking : innovation, digital, IA, UX

Grands enjeux contemporains au cœur de la transformation

Adapter sa gouvernance (dialogue social, dialogue avec les actionnaires, relations avec les parties prenantes...)

Donner du sens à l'action en intégrant la finalité de l'entreprise dans son environnement (RSE, valeurs, mission...)

Nouveau référentiel de prise de décisions : Millennials & Gen Z, Climat, biodiversité, partage de la valeur, dialogue social,

Programme « DECIDEURS » CRISES ET TRANSFORMATIONS

Formation à l'environnement des crises et des transformations

Plateforme visio de type Zoom ou assimilés

Session collective avec un groupe de 12 participants maximum venant d'horizons et d'entreprises différentes

Hotline pendant la durée de la formation pour répondre aux questions

Accès à titre individuel au **Replay** de la session (droit d'utilisation personnel uniquement) et aux vidéos des experts de l'IHEGC des cycles concernés.

Parti pris

→ Éveiller les hauts potentiels à la **gestion des crises** (qui ne concernent pas que les autres) et des **transformations de modèles économiques** (comment passer de manager dirigeant à acteur du changement ?)

Une la crise, c'est une transformation que l'on n'a pas voulu voir. Se transformer doit être à l'ordre du jour de toutes les entreprises. Transformer c'est associer une intention à une stratégie,

Comment contribuer de façon singulière à la stratégie de son organisation ?

Comment créer une résonance entre le sens donné à l'action et la vision stratégique de l'entreprise ?

Comment permettre au dirigeant d'élargir son champ de conscience ?

→ La formation singulière de l'IHEGC va vous permettre de voyager dans l'univers des crises et des transformations, avec des exemples concrets tirés de la vie professionnelle, des exemples de l'actualité économique et financière, mais aussi grâce à une méthodologie complète élaborée par Arnaud Marion qui a conceptualisé les étapes nécessaires pour gérer les crises et transformations.

→ La formation allie concepts économiques, exemples, *deep dive* sur des cas concrets pour décortiquer ce qui se passe sur le terrain, expliquer le déroulement d'une crise, les enjeux de communication, d'attitude, les DO & les DON'T, et comment s'inspirer pour envisager la transformation de son entreprise.

Macro-tendances, dialogue social, responsabilité sociale, environnement, biodiversité, gouvernance, UX (expérience utilisateurs), digital, technologie, IA doivent être au cœur des transformations pour accueillir la génération Z qui va façonner le monde de demain : le monde change, le vocabulaire aussi avec une grammaire plus élaborée. L'enjeu de la crise actuelle ce n'est pas de sauver le monde d'hier, c'est de construire (et financer) le monde de demain avec le bon ADN.

Postulat

Un groupe homogène de décideurs de haut niveau qui a envie de partager des expériences et de réagir aux partages d'expertises,

But

Donner une vision à 360 degrés en 5 heures sur des sujets complexes en les simplifiant et en les rendant accessibles.

Donner une méthodologie basée sur l'expérience et applicable facilement

Intégrer des notions clés comme les tendances générationnelles, le sens donné à l'action, le rôle de la gouvernance, l'animation des parties prenantes, les valeurs qui permettent de bâtir un projet durable et fédérateur.

Enseigner les valeurs du savoir-être comme un axe méthodologique permettant de mobiliser en temps de crise, de fédérer pour transformer, de former pour transformer tout en intégrant la singularité, la subjectivité, la créativité, la diversité, les valeurs multiculturelles, et les problématiques intergénérationnelles.

Pédagogie

Une pédagogie adaptée au niveau du groupe, privilégiant les alternances de transmissions et de partages avec et entre les participants.

Parcours de 4 modules de 5 heures.

La pédagogie de l'Institut s'appuie sur 5 piliers interactifs :

- **Inspirations** au début de chacune des séances
- **Transmission de savoir, conceptualisation et méthodologie**
- Un enseignement « **par l'exemple** »
- Des **cas pratiques réels décortiqués**
- Des **vidéos d'experts** sur des sujets précis (UX, communication de crise, influence, crises sociales, raison d'être, etc...)
- Un « **peer-to-peer learning** » à la fin de chaque session pour prendre en compte les préoccupations ou expériences des participants [1h00]

Les modules sont dispensés avec une semaine d'intervalle pour permettre une assimilation et une réflexion, tout en restant concentré sur l'enseignement et en tension.

La formation est conçue pour créer une progression grâce à l'interaction entre les quatre modules

La formation vise à faire faire un parcours intuitif basé sur le lien suivant :

connaissance → compréhension → application → analyse → synthèse → évaluation

Nous visons les 4 niveaux d'acquisition du savoir suivants : information, expression, maîtrise des outils, maîtrise de la méthodologie.

La formation démarre avant la formation par un questionnaire pré-formation pour résumer les attentes globales sur le parcours et en particulier sur tel ou tel module. Elle se complète d'une évaluation des acquis, et d'une évaluation post-formation par les participants.

Les supports de formation sont : le livre écrit par Arnaud Marion, un support de formation en PDF, des *templates* ou documents pratiques, un accès au REPLAY de la session de formation et des vidéos d'experts.

Direction du programme et enseignement

Ce cycle de formation est assuré par Arnaud Marion personnellement, diplômé de Sciences-Po à Paris, et maître de conférences de finance à Sciences-Po de 1993 à 1998, et membre du Think Tank *Le Shift L'ADN*.

Il a également donné une centaine de conférences, participé à de nombreux débats en public avec des dirigeants ou syndicalistes, écrit une dizaine de tribunes dans la presse, participé à une cinquantaine d'émissions de TV et radio, et été chroniqueur sur BFM Business dans l'émission live « *After Business* », et intervient chaque mois dans l'émission « *BE SMART L'Émission* » de la rédactrice en chef Aurélie Planeix pour parler des grands mouvements de crises et de transformation.

Il a une expérience sur plus de 300 dossiers et a exercé 45 mandats de direction générale ou de CRO.

Il est également l'auteur de plusieurs ouvrages : ***Partout où je passe les mêmes erreurs – les conseils d'un serial redresseur d'entreprises pour réussir sa gestion de crises et se transformer*** aux Éditions Eyrolles, et ***Pleyel une histoire tournée vers l'avenir*** et ***la Salle Pleyel lieu de modernité*** aux Éditions de la Martinière, d'un ***Connaissance des Arts***, et d'un livre co-écrit aux Éditions Bernard Chauveau.

Club IHEGC DECIDEURS

Ce club est réservé à nos alumni, est gratuit, et permet d'avoir la mise à jour gratuite des modules suivis. Il donne accès aussi à des informations privilégiées, et à une conférence gratuite chaque année. Il donne aussi des conditions d'accès privilégiées aux nouveautés de l'IHEGC.

Tarification Cycle IHEGC DECIDEURS

Sessions collectives – cycle Décideurs (12 personnes maximum avec 4 modules indissociables)

850 euros HT par module de 5 heures de formation,
Soit, **3.400 euros HT** pour le programme DECIDEURS

Modalités de paiement : 50% à la commande, payable à réception, 50% au démarrage de la formation.

Offre couplée : cycle IHEGC VIP (cycle DECIDEURS + entretiens individuels)

Cette offre associe le cycle DECIDEURS avec un entretien individuel par semaine avec Arnaud Marion (4 entretiens individuels d'une heure) au cours de la formation pour répondre aux questions et revenir sur les sujets abordés

Les entretiens individuels sont facturés 1.000 euros HT en plus du cycle.
Soit, **4.400 euros HT** pour le programme VIP

Chaque participant recevra à l'issue de la formation une attestation « **IHEGC- Programme Décideurs – crises et transformation** »

Mise à Jour : 1er avril 2021

Copyright IHEGC

Contact : Arnaud Marion – am@ihegc.com – 07 56 86 13 30

SAS IHEGC

10 bis rue Audran - 75018 Paris

SAS au capital de 1000 euros

No SIRET : 883 537 888 00017

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11756079575 auprès du Préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Président : Arnaud Marion

Secrétaire Générale : Damienne Marion