

OFFRE : CHARGE(E) DE COMMUNICATION/MARKETING

Chargé(e) de communication à 360° pour les marques immédia! et 400 Partners, acteurs du Management de transition.

MISSIONS

Au sein d'une équipe de 3 personnes, et sous la responsabilité de la Responsable Projets Marketing et Digitaux, tu as une vision à 360° de la communication.

Nous contribuons chaque jour à la promotion des marques 400 Partners et immédia!, acteurs du management de transition, dans un secteur concurrentiel mais en pleine évolution.

- Collecter, synthétiser, analyser et diffuser les informations à communiquer dans son périmètre d'actions auprès de publics ciblés (managers de transition, prospects, partenaires, presse,...). Communiqués de presse, newsletters régulières, sondages et articles destinés à nos sites Internet promouvant nos actions de communication.
- Concevoir et assurer la rédaction des supports d'information et de communication print et web. Tes idées, ta créativité, ton œil neuf enrichiront nos différents supports et campagnes de communication.
- Animer nos pages LinkedIn
- Aider à l'organisation, le déploiement et le suivi logistique des actions de communication. 400 Partners organise une dizaine d'évènements de toutes tailles par mois pour animer son réseau.
- Etre en relation avec les différents acteurs de notre écosystème (partenaires, confrères, prestataires, managers, prospects, ...)
- Découvrir les différents outils digitaux à disposition (SalesForce, Sparklane, Intuition, Wordpress, DatoCMS, MailChimp, Typeform, Google Adwords,) et en suggérer de nouveaux en fonction des besoins.

Cette description n'est pas exhaustive.

COMPETENCES

En 2^{ème} année de BTS ou Bachelor Communication, tu souhaites la réaliser en alternance pour développer tes compétences.

Volontaire et communicant(e), désireu(x)se de t'investir dans une entreprise à taille humaine, maîtrisant la chaîne graphique, bon esprit créatif, force de proposition, bon relationnel. Tu seras en relation avec les autres membres du staff ainsi que les managers de transition du réseau 400, prestataires, partenaires, confrères.

Tu es passé(e) maître dans l'expression écrite et orale, tu as grandi avec les réseaux sociaux et les applications bureautiques, Photoshop, InDesign, Illustrator ... n'ont plus de secret pour toi ? Tu connais des techniques de communication interne/externe, et tu appréhendes les techniques de marketing opérationnel ?

Rejoins-nous, travaillons ensemble et contribues à la réussite de 400 Partners et immédia!

Poste à pourvoir en septembre

REMUNERATION

Selon encadrement du contrat : apprentissage ou professionnalisation

Pour mieux nous connaître : www.400.partners et www.immedia.fr

Contact : fneveu@400.partners