



## CHARTRE D'ETHIQUE ET D'ENGAGEMENT

« 400 Partners est la 1<sup>ère</sup> société réunissant 400 Dirigeants et Managers indépendants, futurs Associé(e)s.

Notre objectif commun est d'adresser le marché non capté par les Entreprises de Management de Transition ; la promesse étant de diminuer les temps d'intermission, grâce à un accès facilité aux missions, aux décideurs, à une meilleure visibilité et à un engagement mutuel.

Nous sommes 400 Partners à s'être reconnu(e)s par ce qui nous anime profondément. Autant parrains, marraines, que filleul(e)s, nous transmettons ce relais entre nous par cooptation, sur la base d'une confiance mutuelle et de valeurs fortes : s'engager, donner du sens, s'entraider, promouvoir, partager.

Nous sommes ouvert(e)s et visibles directement des entreprises, mais nous ne sommes que 400.

Notre vision : servir 400 Partners, 400 singularités, 400 Clients, et donner avant de recevoir. »

Laurent, Nicolas, Samuel, Thierry et Bruno

Paris le 16 Avril 2018.

### Qui sommes-nous ?

- 400 Membres de Comex/Codir (N et N-1) disposant de compétences avérées, d'expériences riches et variées de haut niveau, d'un savoir être et de valeurs fortes, pour accompagner la transformation des organisations. Nous nous reconnaissons entre nous, entre pairs, et souhaitons partager nos expériences et nous enrichir les uns les autres de ce partage.

### « 400 » C'est aussi

- Un lieu d'échange, de coopération et d'entraide professionnelle,
- Une équipe d'animation, un Community Manager et un Deal Maker, accessibles 5/7j,
- Une application web et mobile permettant de se voir, de communiquer, de se rencontrer, d'organiser ou de participer à des ateliers et événements, générateurs de l'engagement, de la confiance et de la reconnaissance,
- Une application permettant aussi et surtout de partager et bénéficier d'opportunités de mission « exécutives » à fort enjeu,
- Une palette d'outils et services permettant de se former, de s'informer et de maintenir son état de l'art notamment face à la « révolution numérique »,
- Une promotion et une visibilité de son profil et des 400 Partners sur le web, directement,
- Un écosystème permettant de s'appuyer sur ses pairs, dans toutes les fonctions de l'entreprise,
- La possibilité de devenir Associé(e), détenir une part du capital de la SAS à capital variable 400 et être potentiellement un membre élu du Comité de Surveillance.

## Pourquoi devenir un(e) « 400 »

- Je suis en premier lieu animé(e) par les valeurs qui nous unissent : engagement, bienveillance, entraide, partage, transparence, loyauté,
- Je souhaite donner du sens à mes actions professionnelles, partager mes expériences et m'enrichir de rencontres et confrontations nouvelles, tout en sachant exprimer mon projet professionnel avec sincérité et transparence, en particulier durant la période d'intégration,
- Je souhaite également développer un état d'esprit de rupture face aux nouveaux enjeux sociétaux et une capacité à construire avec les autres un futur novateur pour les membres de 400 et la société.

## Comment devenir un(e) « 400 »

- Je suis invité(e) par un membre,
- Je manifeste mon envie de participer à ce groupe pour le faire vivre,
- J'entre dans un processus d'intégration dans les bureaux de 400 avec notre Community Manager :
  - J'adhère à la présente Charte d'éthique et d'engagement,
  - J'adhère aux conditions générales d'utilisation et de vente liant chaque membre à la société, précisant ses droits et obligations,
  - J'acquiesce le droit annuel de publication (*personal branding*),
  - Je complète mon profil et mon cursus et le partage intégralement, à l'intérieur et à l'extérieur de 400.

## En devenant un(e) « 400 » je m'engage à

- Contribuer loyalement au seul profit de la société et de mes pairs,
- Promouvoir positivement 400, son objectif et mes pairs auprès de mon réseau, et adopter un comportement favorisant le développement de 400, tout en préservant l'indépendance de chacun,
- Partager mon réseau avec mes pairs,
- Répondre positivement et sans délai aux sollicitations des autres membres, notamment quand ils sont en mission,
- Accepter des missions pour lesquelles mes compétences sont avérées, et uniquement dans ce cas,
- Informer et proposer au minimum une opportunité par an à la société, détectée dans mon réseau ou dans mes missions,
- Respecter et faire respecter strictement la confidentialité des informations issues des missions proposées par 400, de ses entreprises Clients, et de celles où d'autres pairs interviennent ou sont intervenus,
- Parrainer de nouveaux membres et assumer pleinement mon statut de parrain ou marraine,
- Avoir un rôle actif dans la vie et le développement de la société en participant aux ateliers, commissions, événements, contenus... proposés par 400,
- Tenir à jour mon profil et ma disponibilité sur l'application, ces informations personnelles étant protégées par la loi Informatique et Libertés, accessibles et modifiables à tout moment,
- Respecter et faire respecter les obligations fixées au sein de la société 400,

Et toujours, donner avant de recevoir.